



Вместе к победе!





Вступительное слово..

ООД «Российская женская футбольная лига» – первое общероссийское общественное движение женщин-болельщиц футбола.

ООД «РЖФЛ» имеет представительства в 43 регионах РФ

Наша цель – поддержать российский футбол!

Основные цели Движения:

1. Популяризация футбола среди женщин;
2. Формирование цивилизованной культуры футбольного болельничества в России;
3. Создание атмосферы праздника на футбольных стадионах;
5. Развитие первого в России красочного, развлекательного сайта о футболе, интересного не только мужской, но и женской аудитории.

Вот наша общая цель!



1. Популяризация футбола среди женщин:

1.1. Привлечение женщин в ряды футбольных болельщиц;

1.2. Популяризация женского футбола в России.



1.1. Привлечение женщин в ряды футбольных болельщиц.

Цель: привлечь женщин в ряды футбольных болельщиков.

Мотив: В отличие от большинства стран Западной Европы, где футбол также популярен, как в России, российские женщины практически не интересуются футболом, при этом представительниц слабого пола в России почти в 1,2 раза больше чем мужчин.

В России суммарная доля женщин среди болельщиков Чемпионата и сборной России не превышает **15%**, в то время как в Западной Европе этот показатель колеблется в районе **40%**, а в Японии, Корее и Китае может превышать и **60%**.

Решаемые проблемы: снижение агрессивности футбольных болельщиков, привлечение дополнительных болельщиков на стадионы, увеличение аудитории телевизионных трансляций футбольных матчей.



1.2. Популяризация женского футбола.

Цель: Создать женский аналог РФПЛ (Российскую Женскую Футбольную Премьер-Лигу), ответственную за развитие женского футбола в России.

Мотив: В мире женский футбол с каждым годом становится все более популярен. В Росси же до сих пор нет организации, которая бы комплексно занималась вопросами его развития.

Решаемые проблемы: привлечение внимания к женскому футболу, привлечение женщин в футбол, увеличение привлекательности женского футбола для спонсоров.



2. Формирование цивилизованной культуры футбольного болельничества в России.

2.1. Привлечение женщин, семейных пар и других «не фанатских» категорий болельщиков на футбольные мероприятия;

2.2. Организация «Семейных трибун» на играх Чемпионата России по футболу и домашних матчах Сборной России;



2.1. Привлечение женщин, семей и других «не фанатских» категорий болельщиков на футбольные мероприятия.

Цель: Привлечь женщин, семейные пары, пары с детьми, интеллигентную молодежь и другие «не фанатские» категории болельщиков на футбольные мероприятия.

Мотив: многие европейские футбольные клубы стремятся развивать футбол в направлении прекрасного семейного развлечения выходного дня, в России это направление практически не развито. Между тем, привлечение этих категорий болельщиков на стадионы может крайне благоприятно повлиять на атмосферу во время футбольных матчей.

Решаемые проблемы: снижение агрессивности футбольных болельщиков, привлечение дополнительных болельщиков на стадионы, увеличение аудитории телевизионных трансляций футбольных матчей, увеличение продаж сувенирной продукции и атрибутики.



2.2. Организация «Семейных трибун» на играх Чемпионата России по футболу и домашних матчах Сборной России.

Цель: работа с клубами по созданию на стадионах «семейных трибун», с запретом на мат и курение, для возможности комфортного для безопасного и комфортного посещения футбольных матчей женщинами, семейными парами и парами с детьми.

Мотив: наличие комфортных и безопасных условий для посещения футбола может привлечь новые категории футбольных болельщиков, не ходивших на футбол из-за опасений за свою жизнь и здоровье.

Решаемые задачи: привлечение дополнительных болельщиков на стадионы, снижение агрессивности футбольных болельщиков, увеличение доходов клубов от продажи билетов.



3. Создание атмосферы праздника на футбольных стадионах.

- 3.1 Организация развлекательных шоу-программ на мероприятиях Российского Футбольного Союза: играх национальных сборных, Кубковых играх, соревнованиях по пляжному футболу, студенческой футбольной лиги;
- 3.2 Организация развлекательных шоу-программ на играх клубов Премьер-Лиги (Чемпионата России по футболу) и Футбольной Национальной Лиги;
- 3.3 Проведение «Всероссийского фестиваля групп поддержки».

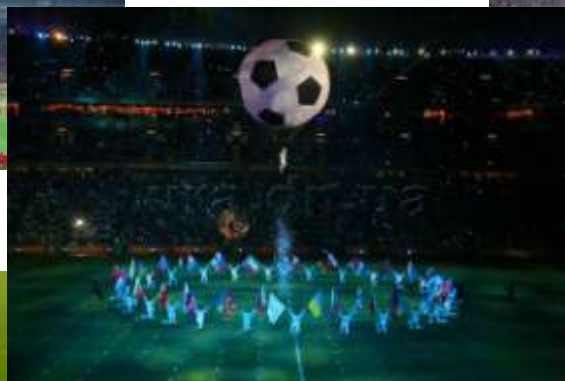


3.1 Организация развлекательных шоу-программ на мероприятиях Российского Футбольного Союза: играх национальных сборных, Кубковых играх, соревнованиях по пляжному футболу, студенческой футбольной лиги.

Цель: сделать поход на футбол праздником, увеличить зрелищность футбольных матчей.

Мотив: зрелищность футбольных матчей в России зачастую оставляет желать лучшего, в связи с этим организация красочной развлекательной программы может повысить зрелищность и привлекательность футбольных матчей всех уровней..

Решаемые задачи: увеличение зрелищности футбольных мероприятий, привлечение «нефанатских» категорий болельщиков на стадионы, формирование в России цивилизованной культуры футбольного боления.





Российская Женская
Футбольная Лига

Создание атмосферы праздника на футбольных мероприятиях



3.2. Организация развлекательных шоу-программ на играх клубов Премьер-Лиги (Чемпионата России по футболу) и Футбольной Национальной Лиги.

Цель: сделать поход на футбол праздником, увеличить зрелищность футбольных матчей.

Мотив: по сравнению с ведущими европейскими странами в России крайне невысокие показатели посещаемости футбольных матчей, это касается не только клубов первого и второго дивизиона, но даже топовых российских клубов. К примеру, у московского «Спартак», лидера по посещаемости среди клубов Премьер-Лиги, средняя посещаемость домашних матчей чуть более 21 000 человек, а дортмундскую «Боруссию» на каждый домашний матч приходит поддержать около 75 000 тысяч болельщиков, а «Барселону» и того более, около 83 000 человек.

Решаемые задачи: увеличение зрелищности футбольных мероприятий, привлечение дополнительных болельщиков на стадионы, формирование в России цивилизованной культуры футбольного болельничества..

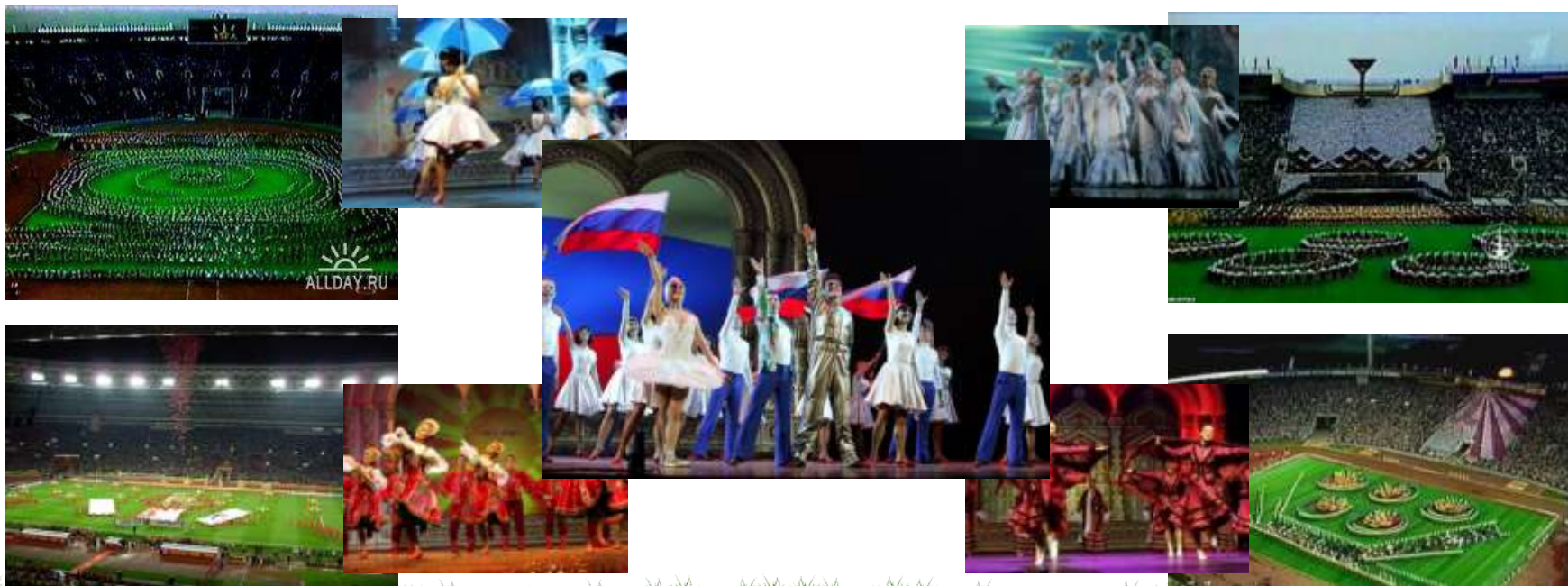


3.3. Проведение «Всероссийского фестиваля групп поддержки».

Цель: выявление во всех регионах России талантливых творческих коллективов, различных по своей жанровой принадлежности, для создания праздничной и позитивной атмосферы на стадионах во время футбольных матчей. Формирование российской культуры и стандартов футбольного праздника в России.

Мотив: Россия - многонациональная страна, на территории которой сосуществуют сотни уникальных народностей со своими неповторимыми культурными традициями, которые можно использовать для создания праздника на футболе, без копирования западных моделей черлидинга.

Решаемые задачи: формирование российских стандартов и культуры футбольного праздника, увеличение зрелищности футбольных мероприятий, формированию в России цивилизованной культуры футбольного боления.





Развитие первого в России интернет-портала о футболе в стиле "life style".

4. Развитие первого в России красочного, развлекательного сайта о футболе, интересного не только мужской, но и женской аудитории .

Цель: Развитие первого в России красочного, развлекательного сайта о футболе, с большим количеством фотографий и интервью с известными футбольными людьми, интересного не только мужской, но и женской аудитории.

Мотив: Несмотря на обилие в России печатных и электронных СМИ о футболе, нет ни одного красочного, богато иллюстрированного сайта о футболе, интересного не только мужчинам, но и женщинам.

Решаемые задачи: изменение информационного пространства о футболе, пропаганда семейных ценностей, привлечение женской аудитории к футболу.



Новости:

- Все значимые и интересные новости из жизни футбола и первых лиц российского футбола с красивыми иллюстрациями (без «желтизны»)..



Анонсы:

Анонсирование всех значимых футбольных и околофутбольных мероприятий, проводящихся РЖФЛ, РФС, РФПЛ и клубами Премьер-Лиги.



Репортажи:

-фоторепортажи со всех значимых футбольных матчей с акцентом на интеллигентных болельщиков: женщин, семейных пар, родителей с детьми с целью постепенного изменения стереотипных представлений о российских болельщиках и вытеснения негативных ассоциаций.



Болельщицы сборной России



Болельщики сборной России



Семья болельщиков



Россия - Словакия



Футбольная болельщица



Футбольная болельщица



Все для болельщиков



Юный болельщик



Юный болельщик



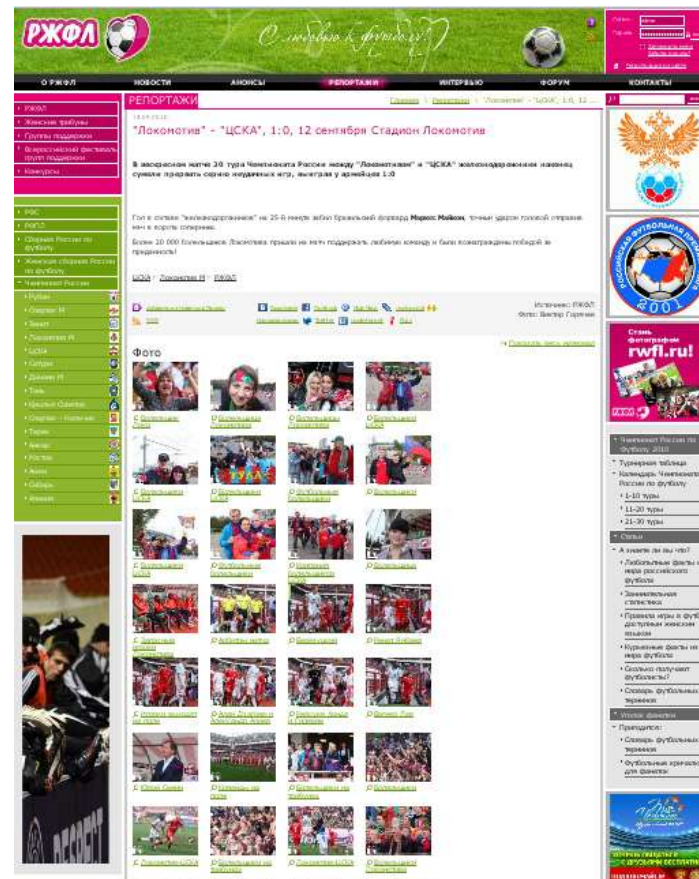
Юный болельщик



Все для болельщиков



Футбольные болельщицы



Репортажи:

- фоторепортажи со всех значимых футбольных и околофутбольных мероприятий (жеребьевки, пресс-конференции, премии, награждения и др.)



Интервью:

-- интервью и фотосессии с первыми лицами российского футбола: футбольными лидерами, футболистами и футболистками, членами их семей, известными футбольными болельщиками





Заключительное слово..

Спасибо за внимание!

